

平成 29 年度 伴走型小規模事業者支援推進事業 (スケジュール)

事業名	実施スケジュール
a. 地域経済動向調査	実施予定なし
b. 経営状況の分析	目標経営分析件数・・・12件
c. 事業計画策定支援	<p>やる気アップセミナー・創業塾・・・9月から11月 本年度の開催テーマは、近江商人の心得・10訓を活用して吉本興業の力を借りて魅力あるセミナー・塾開催を目指します。 ★やる気アップセミナー・創業塾・・・計5回開催 実施時期 9月から11月 参加対象者 創業予定者、小規模事業者他・・・15名程度</p> <ul style="list-style-type: none"> ・経営に対するモチベーションUPと事業計画策定の機動力UP。 ・良い商品の情報提供の方法を学ぶ。 ・話題作りを学ぶ。 ・一日の損益について、その必要性を学ぶ。 ・サポーター作りを学ぶ。 ・自分の強みや弱みを的確に把握する等、事業計画の必要性を学ぶ。 ・開業に当たっての資金繰り術を学ぶ。 ・RESASでの情報収集と活用方法を学ぶ。 ・上記の講師は、吉本興業、北海道よろず支援拠点、日本政策金融公庫、和寒町職員等の協力のもと実施する。 ・事業計画策定数・・・12事業所 ・新聞チラシ折込、商工会HPで周知を図ります。 <p>事業計画策定販売戦略個別相談会・・・6月から2月 事業計画策定時に必要とされる販売戦略を策定するにあたり専門家の力を借りるために、個別相談会を開催する。 実施時期 6月から2月・・・10回開催 参加対象者 小規模事業者他 (ものづくりをしている事業所をメインとする。)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業計画策定に当たり、販売戦略に伴う商品デザイン、マーケットの動向などの相談会を開催する。 ・木のおもちゃ、家具等のコンサル、デザインアドバイス等実施している専門家を選定する。 ・商工会報で周知を図ります。 <p style="text-align: right;">(1,190,749円)</p>
d. 事業計画策定後の実施支援	目標専門家派遣事業数・・・12件
e. 需要動向調査	<p>お買い物動向調査・集計・分析 6月から12月 平成25年度実施した基礎資料を基に調査します。</p> <p style="text-align: right;">(8,200円)</p>
f. 新たな需要の開拓に寄与する事業	<p>平成28年度の成果を基礎にして、策定した事業計画の推進を図ります。和寒の地域資源など使用し特徴を生かした商品づくりしている製造企業を対象に、展示商談会に参加して、バイヤーや消費者に好まれるより良い商品作りのための情報を収集して商品開発し、消費活動が活発な関東圏を中心に和寒ブランドの情報を発信する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・北の味覚再発見・・・平成29年11月1日(水) ホテル札幌ガーデンパレス 出店希望者 1~2事業所を募集

	<p>北の味覚再発見とは 北海道商工会連合会主催の展示商談会で、商工会地域における地域資源を活用した特産品の開発・販路拡大等の取り組みを支援するため、『北の味覚、再発見!!』と題し特産品等の展示・商談会を開催いたします。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ I F F T・・・平成 29 年 11 月 20 日（月）～22 日（水） 東京都ビックサイト 西 1・3・4 ホール 出展希望者 2～4 事業所を募集 <p>IFFT/インテリア ライフスタイル リビングとは？ IFFT（東京国際家具見本市）にインテリア ライフスタイルのコンセプトが加わり IFFT/インテリア ライフスタイル リビングとして 2008 年よりスタート。東京から世界へ向けて「ライフスタイルを提案する」インテリア・デザイン市場のための国際見本市として開催されています。ドイツで開催の国際消費財見本市<アンビエンテ>、家庭用・業務用テキスタイルの国際見本市<ハイムテキスタイル>の 2 つを母体とするインテリアライフスタイル(6 月開催)の姉妹見本市です。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・デリカテッセントレード・・・平成 30 年 2 月 14 日（水）～16 日（金） 千葉県幕張メッセ 出展希望者 2～3 事業所を募集 <p>デリカテッセントレードとは・・・ FOOD TABLE in JAPAN 2017 は、デリカテッセン・トレードショー、第 5 1 回スーパーマーケットトレードショー、第 1 2 回こだわり食品フェア 2017、外食 FOOD TABLE 2017 の 4 展示会を合同開催するものであります。フードビジネスの起点!小売・中食・外食業界の垣根を越えた商談展示会です。デリカテッセン・トレードショーでは、近年、ますます需要が上がっている「中食」という分野に特化することで展示会を、商品レベルの向上、スタッフのやる気向上などを目的とし、業種を問わず中食等の食品・食材、設備機器、包材資材、衛生管理、情報等、各業界のさらなる発展を実現できるよう実施しています。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・それぞれの商談会において、新規商談者 1 0 件を目指します。 <p style="text-align: right;">(2,281,500 円)</p>
g. 地域経済の活性化に資する取組	各種イベントへの出展による販売促進サポート
h. 支援ノウハウ等の情報交換	<p>伴走型支援セミナー 6 月初旬</p> <p style="text-align: right;">(9,480 円)</p>
i. 経営指導員等の支援能力向上	<p>職員資質向上の為のセミナー受講 6 月～2 月</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 28 年度の実績を踏まえて、伴走型支援に必要とされる各種セミナー等の受講 <ul style="list-style-type: none"> ・ 事業承継関連セミナー ・ 販路拡大関連セミナー ・ 販売戦略関連セミナー ・ 健康食品関連セミナーなど <p style="text-align: right;">6 月～2 月までに開催される研修を受講</p> <p style="text-align: right;">(93,800 円)</p>
j. 支援ノウハウ等を組織内で共有する体制の構築	職員資質向上講習会受講及び情報共有
k. 事業の成果、評価及び見直しをするための仕組みの構築	<p>委員会の開催 6 月～2 月</p> <p>平成 28 年度実績確認</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 平成 28 年度を踏まえて平成 29 年度の事業見直し検討 ・ 平成 29 年度事業計画進捗状況の確認及び未実施事業の推進 ・ 平成 30 年度事業計画案の策定 <p style="text-align: right;">平成 29 年度中に 4 回を開催</p> <p style="text-align: right;">(187,776 円)</p>

合計金額 3,771,505 円